



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

| | | | | |
|---|---------------------------------|--|----------|----------|
| UNIDAD IZTAPALAPA | | DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | | 1/ 4 |
| NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL) | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CREDITOS | 8 |
| 2296094 | METODOLOGIA I | | TIPO | OBL. |
| H. TEOR. 4.0 | | | TRIM. | II |
| H. PRAC. 0.0 | SERIACION 32 CREDITOS | | NIVEL | MAESTRIA |

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Reconocer los problemas centrales de la investigación científica desde los principales paradigmas teóricos, epistemológicos metodológicos e instrumentales de las ciencias sociales.

Objetivos Específicos:

- Comprender los fundamentos de las metodologías cuantitativas y cualitativas y los procedimientos de triangulación aplicados a problemas de investigación.
- Formular problemas de investigación y las estrategias metodológicas apropiadas para el campo de los estudios laborales.
- Conocer y usar las fuentes de información para el análisis cuantitativo (registros, censos y encuestas).
- Entender la operacionalización de conceptos, aplicados a proyectos de investigación concretos.
- Conocer la encuesta como método de investigación, elaborar un cuestionario y observar los diferentes tipos de preguntas (abiertas o cerradas, preguntas filtro) en función de los objetivos de la investigación. Conocer y distinguir los diferentes tipos de variables.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 411

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|------|
| NOMBRE DEL PLAN | MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL) | 2/ 4 |
| CLAVE 2296094 | METODOLOGIA I | |

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción general a las metodologías de la investigación social: desarrollo de una postura crítica frente a los modelos de la ciencia normal. Conocimiento y epistemología. El papel de la teoría. Historicidad y conocimiento. Estructura y coyuntura. Las bases de la aprehensión de la realidad social.
2. Las lógicas de la investigación social: la perspectiva positivista, concepto estándar de teoría, concepto de hipótesis, de indicador, de dato empírico, de verificación y de explicación. La polémica del positivismo con Popper, Khun y la Escuela de Frankfort.
3. El proceso interactivo de investigación: las vías alternas para transitar del planteamiento del problema a su observación empírica. Las perspectivas metodológicas de la sociología interpretativa y del constructivismo.
4. La perspectiva metodológica de los teóricos de la agencia: Giddens y Habermas.
5. La triangulación metodológica. La idea del continuum interactivo. Las bases de los procedimientos cuantitativos y cualitativos de investigación. La construcción de los datos cuantitativos y cualitativos: posibilidades de triangulación. Evaluación de las consecuencias metodológicas de las estrategias de investigación.
6. La construcción del objeto de estudio: definición metodológica del problema de investigación. Planteamiento del problema. El recorte de los conceptos. Definición del perfil general del enfoque metodológico. Definición de la naturaleza del objeto de estudio. El concepto de estrategia de investigación.
7. Las fuentes de información para la investigación. Datos primarios, datos secundarios y metadatos. Fuentes de información "secundaria": publicaciones impresas (anuarios, boletines, recopilaciones estadísticas), registros, censos y encuestas. Ventajas e inconvenientes del uso de fuentes de información secundaria. Fuentes de información estadística en México.
8. Fundamentos y principios de la operacionalización. La medición de las variables: exhaustividad, exclusividad y precisión. Tipos de variables (Por nivel de medición, nominal, ordinal, intervalo y razón; según la escala de medición, continua o discreta; de acuerdo con la función en la investigación). Ejemplos de aplicaciones de conceptos, variables e indicadores de investigaciones reales.
9. La investigación social mediante encuesta. La encuesta como estrategia de investigación: características, ventajas e inconvenientes. Modalidades y fases de encuestas. El diseño del cuestionario. Tipos de preguntas



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 411

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|------|
| NOMBRE DEL PLAN | MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL) | 3/ 4 |
| CLAVE 2296094 | METODOLOGIA I | |

(cerradas, abiertas). Formulación de preguntas. Medición de actitudes (escala Thurstone, escala Likert, diferencial semántico de Osgood). La disposición de preguntas en el cuestionario (las preguntas filtro), la precodificación y la prueba piloto. Ejemplos de cuestionarios.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición por parte del profesor, sesiones de discusión sobre los temas y su aplicación práctica en la investigación, ejercicios para realizar en clase y fuera de clase.

MODALIDADES DE EVALUACION:

El profesor podrá escoger combinaciones de las siguientes formas de evaluación:

1. Exposiciones en clase por los alumnos.
2. Ensayos escritos y trabajos de investigación.
3. Controles de lectura.
4. Evaluaciones escritas u orales.
5. Participación de los alumnos en clase.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bosch, José Luis y Diego Torrente, (1993), Encuestas Telefónicas y por Correo, Centro de Investigaciones Sociológicas (Cuadernos Metodológicos, 9), Madrid.
2. Cea D'Ancona, María Ángeles, (1999), Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid.
3. Ebdon David, (1982), Estadística para Geógrafos, Oikos-Tau, Barcelona.
4. Guerrero, Víctor, (2000), Estadística básica para estudiantes de economía y otras ciencias sociales, 2a. edición, Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.
5. Levin, Jack, (1999), Fundamentos de Estadística en la Investigación Social, Oxford University Press, Oxford.
6. Pierdant Rodríguez, Alberto Isaac, (2000), Estadística descriptiva con Excel97, 2a. edición, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Ciudad de México.
7. Robinson, Guy, (1998), Methods & Techniques in Human Geography. Wiley, Chichester.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 411

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|--|------|
| NOMBRE DEL PLAN | MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL) | 4/ 4 |
| CLAVE 2296094 | METODOLOGIA I | |

8. Shay, Gareth y Dennis Wheeler, (1985), Statistical Techniques in Geographical Analysis, Wiley, Chichester.
9. Sierra Bravo, Restituto, (1994), Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios, Paraninfo, Madrid.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 411

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO