



UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 2	
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	8	
2298009	ECONOMETRIA		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0			TRIM.	II	
H.PRAC. 0.0	SERIACION 32 CREDITOS		NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S) :

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender y utilizar los principales métodos del análisis econométrico que le permitan abordar los problemas referentes a las líneas de investigación en economía social, cubriendo los temas básicos de la especialización.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Metodología de la econometría.
2. Estimación y diagnóstico.
3. Cambio estructural y variables cualitativas.
4. Modelo de datos de panel.
5. Aplicaciones a la economía social.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición del profesor y participación de los alumnos en clase, laboratorios y prácticas asistidas, en forma individual o colectiva, mediante paquetería econométrica.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 411

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO


NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)	2/ 2
CLAVE 2298009	ECONOMETRIA	

MODALIDADES DE EVALUACION:

Prácticas.
Laboratorios.
Evaluaciones periódicas.
Una evaluación terminal.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Angrist, Joshua D. y Jörn Steffen Pischke, (2008), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, New Jersey, Princeton University Press.
2. Hong, Guanglei, (2015), Causality in a Social World. Moderation, Mediation and Spill-over, West Sussex, Wiley.
3. Johnston, Jack y John Dinardo, (2001), Métodos de Econometría, 4a. ed., Vicens-Vives, Barcelona (o Econometric Methods, 1997, Nueva York: McGraw-Hill International Editions).
4. Maddala, G. S., (1996), Introducción a la Econometría, 2a. ed., McGraw-Hill, México.
5. Núñez Zúñiga. Rafael, (2007), Introducción a la Econometría. Enfoques Tradicional y Contemporáneos, Trillas, México.
6. Pindyck, Robert S. y Daniel R. Rubinfeld, (2001), Econometría: Modelos y Pronósticos, 4a. ed., McGraw-Hill/Interamericana, México.
7. Varian, Hall R., (2014), "Big Data: New Tricks for Econometrics", Journal of Economic Perspectives, Vol 28, No.2, pp. 3-28.
8. Wooldridge, Jeffrey M., (2002), Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, The MIT Press, Cambridge, Mass.
9. Wooldridge, Jeffrey M., (2010), Introducción a la Econometría. Un Enfoque Moderno, 4a. ed., CENGAGE Learning, México.

	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
	<p>ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. <u>411</u></p> <p><i>[Handwritten Signature]</i> EL SECRETARIO DEL COLEGIO</p>