



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2020
LEONORA VICARIO
HEREDERA DEL PATRIMONIO DE LA CULTURA

Unidad de Administración y Finanzas
Dirección General de Presupuesto y
Recursos Financieros

Finiquito No. **0068/2020**

Asunto: Finiquito Financiero Proyecto **166186**.

Ciudad de México, a 22 de abril de 2020.

Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa
Presente

Se hace referencia al Convenio suscrito entre la **Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa** y el Fondo Sectorial de Investigación para la Educación (FSIE) SEP-CONACYT, con el objeto de apoyar el desarrollo del proyecto número **166186** denominado "**Los universitarios frente al cambio: Reforma educativa y proyecto social. Una perspectiva regional**", adscrito a la convocatoria de Ciencia Básica **2011**.

Al respecto, se informa que, derivado de la revisión realizada a la documentación proporcionada, se ha determinado que el sujeto de apoyo cumplió plenamente con lo estipulado en el Capítulo VII, numeral 4, incisos A, B, C y D de las Reglas de Operación del FSIE, asimismo que cuenta con la Carta de Cierre Técnico de Proyecto correspondiente, emitida por el Secretario Técnico del Comité Técnico de Administración del Fondo.

Por lo anterior, y con fundamento en lo establecido en el Capítulo III, Numeral 3, Subnumeral 3.3, Inciso P, de las Reglas de Operación del Fondo Sectorial de Investigación para la Educación, se extiende el presente documento de Finiquito Financiero del proyecto mencionado.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
La Directora General



MÓNICA PÉREZ LÓPEZ



C.c.e.p. Héctor Martín Garza González. -Titular de la Unidad de Administración y Finanzas. - Presente. ✉
MPL/RFP/CMBW/art

Protocolo del proyecto de Investigación para ser presentado, atendiendo la convocatoria del Fondo SEP-CONACYT de ciencias básicas, 10017 del 1º. de julio-1º. al septiembre de 2011

Convocatoria: CB-2011-01

Solicitud 000000000166186

Modalidad G3

Tema: Los universitarios frente al cambio: reforma educativa y proyecto social. Una perspectiva regional.

Responsable Técnico: Dr. Javier Rodríguez Lagunas (UAMI)

Antecedentes

Las universidades públicas mexicanas, como parte del sistema educativo nacional, entretejen el cambio de sus instituciones desde hace ya casi 30 años. Como entidades públicas que son, están siempre abiertas a la posibilidad de atender sus procesos y dinámica considerando las políticas públicas que imperen en un momento determinado, pero también está siempre presente la posibilidad de la aceptación, la diferencia e incluso tensión entre los mayormente implicados, los universitarios. [1]

Desde el punto de vista analítico, y en la perspectiva de las ciencias sociales, como todo proceso social, el proceso de cambios y reformas de la educación superior es un evento cargado de diversas intervenciones y posibilidades de resolución de los agentes que en ella participan. Es, por ello, un proceso social complejo que no puede obedecer a una única y sola postura, posición o intervención, antes bien es un proceso integral e implica a diversos agentes y situaciones sociales de orden también diverso (político, económico, social y cultural). Como Marcos Kaplan dice (refiriéndose al proceso que ha seguido la ciencia en México, pero que aquí lo tomamos por extensión al plano educativo): “...no constituye una entidad totalmente autónoma, aislada y estática, configurada de una vez para siempre. No surge ni se realiza exclusivamente por y para sí misma. *Se le debe captar y analizar como un evento de prácticas sociales, en las condiciones de su producción en el mundo real.*” (Cursivas nuestras). [2]

De modo que nuestra perspectiva de análisis se ubica en el estudio del proceso de cambio, y en particular de las reformas, en algunas universidades públicas del país, entendiendo la intervención de agentes sociales diversos con diversas, también, posibilidades de implicación en ello. En particular, nos ceñimos al análisis de los agentes sociales propiamente universitarios por cuanto consideramos que en primer lugar son parte íntima e integral del proceso de cambio y, por ello, sus posiciones y acciones trascienden de

diverso modo y manera en dicho proceso.[3] Partimos, además, de que tales posiciones son relevantes, como ya advertíamos al inicio de estas líneas, en una dinámica que insoslayablemente implica a las políticas públicas, por lo que ellas son un referente de primer orden en el proceso universitario de cambio.

La política de reforma en la educación superior

En el año de 1981 se crea el primer Plan Nacional de Educación Superior que invita a las IES y a las universidades dentro de ellas, a iniciar procesos de actualización, ajuste y reformas de sus planes educativos, así como de sus estructuras de gestión y operación. Las reformas han seguido profundizando en sus objetivos tal como lo muestra el Programa Nacional de Educación 2001-2006, al valorar el momento de la sociedad del conocimiento:

“...Los cambios abarcan no sólo el ámbito de las capacidades cognitivas, sino que afectan todos los campos de la vida intelectual, cultural y social, dando expresión concreta a los múltiples tipos de inteligencia humana y, en conjunto, están dando origen a una nueva sociedad caracterizada por el predominio de la información y el conocimiento. La nueva sociedad del conocimiento se ha sustentado en un cambio acelerado y sin precedentes de las tecnologías de la información y la comunicación, así como en la acumulación y diversificación del conocimiento. En el campo tecnológico, se observa una clara tendencia hacia la convergencia global de los medios masivos de comunicación, las telecomunicaciones y los sistemas de procesamiento de datos, que determina la emergencia de nuevas oportunidades...” (PNE. Versión pdf; página SEP:35-36)

De manera que el panorama se advierte como inevitable y, en ese sentido, hay que preparar a la sociedad en su conjunto, pero especialmente a la educación (y a los participantes activos del sistema educativo), para este nuevo escenario que se asume como global y, en ese entendido, el programa sugiere:

“...la conformación de un *mercado internacional del conocimiento*. El surgimiento de servicios educativos de alcance internacional, y la transformación de las condiciones que determinan la propiedad intelectual, son dos de los fenómenos sobresalientes. Aunque es prematuro anticipar su evolución, el país debe prepararse para participar en este proceso.” (PNE. Versión pdf; página SEP: 36, cursivas nuestras)

Esto no ha variado sustancialmente en el actual Programa Sectorial de Educación, dentro de las líneas generales del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, inclusive se estima que los cambios en el sistema educativo son muy necesarios toda vez que *persisten deficiencias* (de bajo aprovechamiento y alta deserción escolar), y se anudan nuevas, tales como: no lograr desarrollar en los estudiantes las habilidades que les permitan resolver problemas con creatividad y eficacia; así como no permitir a los estudiantes estar preparados para los desafíos que les presenta la vida y la inserción en el medio laboral. Las acciones derivan en impulsar una profunda reforma educativa que en el caso de la educación superior lleve a la creación de un Sistema integrado de educación superior. En particular, como lo establece el objetivo 14, se busca

ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.

De manera que las universidades se encuentran, desde hace 30 años, inmersas en esa lógica de cambios, ajustes, modificaciones y, finalmente, una constante dinámica de transformaciones de sí mismas dentro de una visión global y de la sociedad del conocimiento.

Seguramente hay saldos favorables y de considerable valor en el proceso de reformas universitarias en estos ya 30 años de haber iniciado, por lo menos las valoraciones más completas, que han sido elaboradas por especialistas para los informes internacionales, como los que se han entregado a la OCDE, advierten avances significativos en varios aspectos de la educación superior [4]. Aunque también se han presentado dificultades que no solo tienen que ver con las metas, como valores estadísticos de matriculación, de ajustes a los planes de estudio, de certificación de programas, etc., sino que igualmente se aderezan con dificultades de concepto, es decir de perspectiva, orientación y sentido último del quehacer universitario, en el que sus agentes sociales tienen una muy importante intervención. [5]

Entonces los procesos de reforma universitaria, se convierten en un complejo de situaciones de no fácil resolución, ya no solamente para las instituciones y sus autoridades, sino también para sus agentes sociales, los universitarios.

Los agentes universitarios y el cambio

Ahora bien, el proceso de las reformas educativas en el nivel superior, particularmente en las universidades del país, guiadas por las anteriores perspectivas de la política nacional, lógicamente ha implicado la participación de los distintos agentes universitarios, como son los académicos, los estudiantes y, por supuesto, las autoridades, quienes se han colocado en dicho proceso desde su propia perspectiva y actuado en consecuencia, no obstante que el proceso formal de reformas o cambios, sigue un curso determinado.

Posiblemente de manera continua, y casi automática, los agentes universitarios se colocan en la *dimensión del cambio* de modo que el mismo pueda estarse produciendo y reproduciendo casi de manera también automática.

No obstante, el cambio de las universidades, pudiendo estar plasmado en documentos formales y oficiales, y ser parte de proyectos, programas y planes, implica centralmente a los agentes del cambio, que son los propios universitarios pues a ellos se les presenta bien como propuesta externa, bien como interna, y en la práctica lo han discutido, lo han provocado y de hecho lo han operado, cada uno desde su posición y posibilidades.

Y es justamente en esa tesitura, la del cambio universitario y sus agentes, en donde este proyecto busca colocarse y mirar, valorar, estudiar y comprender a

los agentes universitarios en su modo y manera de insertarse en el proceso del cambio.

Los juicios que los amparan en sus formas de participar, por otro lado, son para nosotros de fundamental importancia porque, y en especial hablando de las universidades públicas, siempre hay en medio de los procesos una idea fuerza que le da sentido a su acción: los compromisos sociales de las universidades.

Hay a este respecto, como bien se sabe o reconoce, una discusión que ha trascendido de tal forma que parece convertirse en punto de quiebre en las posiciones en torno al quehacer de las IES especialmente de las universidades y, más aún, de las universidades pública: atender a las necesidades sociales o atender a las necesidades del mercado. Como quiera que se examine esta aparente tensión en torno a lo que hoy deben hacer las universidades, que parece ubicarse sobre todo en el nivel de los líderes políticos y económicos, las posiciones de los universitarios, son centrales para desarrollar los procesos de la universidad, y tendrían que reconocerse y apreciarse pues terminan orientando el proceso y dándole sus sentidos. Por ello, nuestra intención es destacar la fuerza de ello en el proceso del cambio.

En otras palabras, un mejor conocimiento de los agentes universitarios en una época de fuertes transformaciones en el sentido y rumbo de sus instituciones, es altamente recomendable para aspirar a desarrollar las propuestas del cambio, en una lógica de reforma, de manera integral. El proceso de cambio de las universidades públicas en estas tres últimas décadas, por lo menos, se ha desarrollado con agentes universitarios de una gran capacidad de entrever su presente y futuro inmediato, por ello establecer objetivos de estudio en torno a ellos, puede ayudar a una mejor comprensión del proceso universitario para el presente y el futuro inmediato. [6]

Hipótesis

1. Los agentes del cambio en el proceso de reforma universitaria, en tanto no se limita a las autoridades, sino que incluye a estudiantes y académicos, mantienen sus propias perspectivas del cambio en sus instituciones, y sus puntos de vista y parecer, son centrales para entender la fuerza, alcances y posibilidades del proceso de cambio que se basa en la reforma universitaria.

2. Cuando los agentes universitarios no logran articularse en torno al proceso de reforma, y sus posiciones no confluyen hacia objetivos de desarrollo académico, y sus nociones del proyecto social de la universidad no se manifiestan y si no vehiculizan, aunque solo sea parcialmente, el proceso, las posibilidades del cambio de la educación superior podrían permanecer más en el plano formalizado que en el de las prácticas universitarias.

3. La experiencia de los 30 años de reforma universitaria, en el plano de los diagnósticos estadísticos, se ha valorado muy positivamente, pero el proceso al examinarse en el plano de las capacidades reales de los agentes universitarios en su proceso interno y en su vinculación con la sociedad, podría mostrar límites en el desarrollo de las funciones sustantivas de formación, investigación y de promoción y extensión de la cultura, especialmente aunque no solo, universitaria, derivados de la ausencia de mecanismos de integración a los procesos de reforma de las universidades públicas.

Objetivos

General

Estudiar las posiciones y conceptos que manejan los agentes universitarios frente a los procesos de cambio de la educación, especialmente los orientados desde las reformas universitarias que se han dado en estas instituciones y que en el momento actual cuentan con un determinado avance y perfil. Así mismo, se trata de determinar y comparar el impacto de las reformas educativas actuales en el nivel educativo superior, a partir de las percepciones, experiencias y significados de los diferentes actores institucionales de universidades públicas seleccionadas regionalmente: en el Centro del país, la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa (UAMI); La Universidad Autónoma de Tlaxcala (UAT); en el sureste, la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); y en la región del pacífico norte la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN)

Objetivos particulares

1. Estudiar y analizar las posiciones y conceptos de los agentes universitarios en cuanto a las reformas emprendidas en sus instituciones, tanto las que se aplican al conjunto, como aquellas que se resuelven en sus áreas de trabajo particulares;
2. Evaluar la articulación entre los procesos de cambio, especialmente los referidos a las reformas universitarias, y los agentes universitarios, en cuanto a compartición de objetivos, estrategias y resultados;
3. Establecer los principales aspectos de los procesos de cambio en las universidades, en que ha resultado difícil la articulación entre los programas y proyectos y los agentes universitarios;
4. Elaborar una tipología de los principales planteamientos, así como posibles proyectos de desarrollo de las universidades, a partir de las posiciones y conceptos de los agentes universitarios

Metas: Científicas y de formación de maestros y doctores

Alcanzar un mejor conocimiento de los agentes universitarios frente al cambio de sus instituciones, para lo cual se busca establecer una tipología de las posiciones de los den cada uno de los agentes universitarios en cada una de las IES consideradas;

1. Desarrollar esquemas de interpretación de los agentes universitarios frente al cambio de las IES, a partir del análisis del discurso, oral y escrito, de tales agentes;
2. Alcanzar un mayor desarrollo conceptual sobre la institución universitaria, a partir del estudio de los agentes universitarios, en el marco de las teorías sociológicas de la acción social y de las mentalidades colectivas, en el mundo contemporáneo. Lo que es conveniente que se traduzca en, al menos, un documento publicado en revistas de arbitraje nacional o internacional;
3. Aportar a las universidades y sus agentes, en primer lugar a las poblaciones objetivo de esta investigación, y desde luego al resto de los participantes en sus instituciones, información que sea de utilidad en sus procesos desarrollo institucional y de vida universitaria, considerando la entrega del reporte técnico de la investigación en cada una de las universidades en donde se desarrollará el estudio;
4. Desarrollar prácticas de análisis teórico y metodológico en torno al estudio de los agentes sociales, como parte del proceso de la investigación, en por lo menos tres reuniones de trabajo en algunas de las instalaciones de las universidades parte del estudio;
5. Formular seminarios de investigación del proyecto en las instituciones participantes, animando la reflexión y análisis de estudiantes de posgrado y académicos: En total se proponen 4 seminarios de avance y discusión de proyecto, en las distintas sedes universitarias;
6. Formar recursos de licenciatura y posgrado en las instituciones participantes en el proyecto: en principio se plantea un mínimo de 3 estudiantes de licenciatura y 2 estudiantes de maestría con posibilidades de incluir a un doctorante;

Metodología científica

En ciencias sociales, existen una gama de opciones y aplicaciones metodológicas para la investigación científica. Pero siempre dependerá de la peculiaridad de los objetos de estudio que nos orientemos más hacia una determinada metodología.

En el caso particular, el estudio de los agentes sociales, implica una perspectiva de análisis que privilegia el conocimiento, digámoslo así, del *sentido de la acción* de los grupos sociales que se encuentran inmersos en una red de relaciones sociales acotada, como es el caso, por la situación educativa, y que, a la vez, participan de una condición que fundamenta su acción social en ello: estudiantes, académicos y autoridades universitarias.

Para ese tipo particular de objetos de estudio, así considerados en cualquier investigación científica, el abordaje teórico y metodológico debe ser consecuente, para ser eficaz en sus descubrimientos.

Así pues, la investigación que proponemos realizar involucra aspectos sociales que esencialmente tienen que ver con las formas de pensar colectivamente y que devienen, necesariamente, en posiciones y acciones sociales de tales agrupamientos. Tales son los objetos de estudio de las teorías que privilegian el análisis de la *subjetividad* de los congregados humanos, que tienen largo desarrollo teórico en las teorías comprensivas de tipo que inspiró Max Weber, las teorías derivadas del análisis textual de corte hermenéutico, o las relacionadas con el interaccionismo simbólico.[7]

Nuestra metodología implica guiarnos a partir de las concepciones anteriores, aplicando específicamente, y dado el caso – como más adelante explicaremos– métodos y técnicas tanto cuantitativas (en la medida en que la construcción del dato exige un tratamiento estadístico), como cualitativas (en cuyas técnicas de análisis interpretativo, de corte hermenéutico y el análisis inductivo mediante la teoría fundamentada nos permiten establecer conjeturas sobre el pensamiento posicionamiento de una determinada colectividad).

En la investigación que se propone, la metodología y en particular las técnicas de investigación están determinadas por nuestros objetivos de investigación de la siguiente manera:

1. Para la descripción y análisis de las posiciones de los agentes universitarios se aplicarán metodologías cuantitativas en la medida en que se busca exponer tales posiciones de modo agregado y construyendo tipologías de cada agente en lo particular. De manera que se propone la aplicación de una serie de encuestas aplicadas, en cada caso, a estudiantes y académicos considerando: a) La institución concreta; b) dentro de ella sus áreas o campos disciplinarios; y c) dentro de cada uno de las áreas, a las carreras. Desarrollando indicadores de acuerdo con dos aspectos principales: 1. Los proyectos de reforma; y 2. Las prácticas institucionales de la reforma.

El resultado esperado, es la descripción de las posiciones y su análisis a partir de construir tipologías de cada agente universitario.

Para este ejercicio se establecerán las muestras representativas considerando:

- a) Estudiantes que se encuentren activos en carreras que hayan o estén en el momento de la investigación, inmersos en la reforma universitaria particular a su carrera o área;
 - b) Académicos que se encuentren activos en carreras que hayan o estén en el momento de la investigación, inmersos en la reforma universitaria particular a su carrera o área;
2. Para el análisis de la capacidad de articulación de los agentes universitarios con el cambio o reforma universitaria, y considerando los resultados que el sistema de encuestas presente, se aplicarán

metodologías y técnicas cualitativas que permitan sopesar lo que podemos denominar el sentido de la acción que los agentes le dan a sus participaciones y formas de integrarse al proceso de cambio o de reforma universitaria, con la intención de destacar las razones y motivos más importantes que trascienden de sus alocuciones, observaciones, reflexiones y puntos de vista y que le dan sentido y cuerpo a una cierta forma de articulación compartida o no compartida con el proceso.

De acuerdo con lo anterior se aplicarán las técnicas cualitativas de a) entrevista a profundidad, y b) grupos focales, de la siguiente manera:

- a) Entrevistas a profundidad. Aplicadas a informantes calificados, entendidos éstos como los estudiantes y académicos que han tenido o tienen una participación activa en el proceso de reforma, sea en comisiones académicas o de representación colegiada. De la misma manera que a quienes hayan tenido responsabilidad directa de la reforma específica para la institución en la cual son autoridad: coordinadores, jefes de departamento académico, directores de escuela, facultad o división, así como rectores.
 - b) Grupos focales. Aplicados a participantes activos de la siguiente forma:
 1. Grupos focales de estudiantes y académicos que participaron, o participan, en los procesos de reforma de los planes y programas de estudio de carreras seleccionadas por área o campos disciplinares;
 2. Grupos focales de autoridades académicas en forma mixta, es decir conformados por coordinadores, jefes de área o departamento y directores de división, seleccionados de una escuela, facultad o división en donde se haya presentado o este en curso, el proceso de reforma universitaria tanto de planes y programas de estudio, como de actualización y habilitación del trabajo docente;
 3. Grupos focales de autoridad directiva y de rectoría de las Instituciones universitarias seleccionadas para la investigación, considerando las reformas emprendidas para la mejora de la gestión institucional en por lo menos dos campos: financiero y de procesos administrativos.
3. Para apoyar el estudio en su conjunto, se utilizará el método cualitativo de análisis del discurso en textos. Se aplicaran técnicas específicas (por determinar) de análisis del discurso en textos y documentos que específicamente refieran a los procesos de reforma universitaria:
- a) Documentos oficiales;
 - b) Revistas universitarias;
 - c) Folletos estudiantiles y académicos;
 - d) Otros documentos a especificar en el momento de la investigación y que se consideren pertinentes para el efecto de lo que se busca.

Grupo de trabajo: Institución(es) participante(s) e integrantes

Instituciones:

1. Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa
2. Universidad Autónoma de Chiapas
3. Universidad Autónoma de Nayarit
4. Universidad Autónoma de Tlaxcala

Integrantes

Profesores

1. Dr. Javier Rodríguez Lagunas (Responsable Técnico del Proyecto; LADEU; C.A.U Modelos Productivos y estudios laborales, UAMI)
2. Dr. Marco Antonio Leyva Piña (Jefe del Area de Clases y Reproducción Social y del C.A. Modelos Productivos y estudios laborales, UAMI)
3. Dra. Janette Góngora Soberanes (Política y cultura y Doctorado en Ciencias Sociales UAMX)
4. Mtro. Victor Gerardo Cárdenas González (Psicología Social,UAMI)
5. Mtra. Yolanda Castañeda Altamirano (UNACH-CEDES)
6. Dra. Irene Barboza Carrasco (UNACH-CEDES)
7. Dra. Ma. Eugenia Velasco Zebadúa (Fac. de Ciencias Agronómicas, Ciencias químicas y Medicina Veterinaria-UNACH)
8. Mtro. Jorge Luis López Jiménez (Instituto Nacional de Psiquiatría)
9. Dr. Moises Mecalco López (C.A. Políticas públicas, cultura y organizaciones del trabajo, UATx)
- 10.Mtro. René Elizalde Salazar (C.A. Políticas públicas, cultura y organizaciones del trabajo, UATx)
- 11.Mtra. Edith Salazar de Gante (C.A. Ciencias Sociales Aplicadas, UATx)
- 12.Mtro. Alfredo Partida Guzmán (C.A. Ciencias Sociales Aplicadas, UATx)
- 13.Mtra. Olivia Araceli Aguilar Hernández(C.A. Ciencias Sociales Aplicadas, UATx)
- 14.Mtra. Edith Mendieta Mendietha (C.A. Ciencias Sociales Aplicadas, UATx)
- 15.Mtro. Alejandro Enrique Orozco Morales (C.A. Estado y Sociedad, UAN)
- 16.Mtra. Enequina Heredia Quevedo (C.A. Estado y Sociedad, UAN)
- 17.Mtro. José Luis Pacheco Reyes (C.A. Estado y Sociedad, UAN)
18. Mtro.Pedro Orozco Espinosa(C.A. Estado y Sociedad, UAN)
- 19.Mtro. Gerardo García Cambero(C.A. Estado y Sociedad, UAN)

Participantes alumnos

- 20.Lic. Lizeth Gloria Xochicale Márquez (para estudios de maestría)
- 21.Lic. Carlos Iván Hernández (para estudios de maestría)
- 22.Claudia Elisa Reyes Parra (para tesis de licenciatura)
- 23.Cherry Malacara Gutiérrez (para tesis de Licenciatura)

Infraestructura disponible en las instituciones participantes.

En las cuatro universidades, se cuenta a disposición de este proyecto:

1. Cubículos académicos;
2. Salas de trabajo con equipo de cómputo;
3. Salas de seminario;
4. Servicios bibliotecarios
5. Servicios hemerográficos y documentales;
6. Red Inalámbrica

Programa de actividades por etapas anuales

Etapa 1.(Año 1)

Describir la etapa

Desarrollo de las encuestas de los agentes universitarios frente al cambio en sus instituciones (especialmente el referido a las reformas universitarias).

Programa de actividades para la elaboración del instrumento de encuesta, la determinación de las muestras; el piloteo de la encuesta; la aplicación del instrumento de acuerdo con lo programado: a) Estudiantes, 1 instrumento de aplicación; b) Académicos, 1 instrumento de aplicación.

Programa de análisis de textos y documentos para el análisis del discurso (promedio de un trimestre por año), consistente en: a) Selección y acopio de documentos; b) Selección y aplicación de técnica de análisis del discurso.

Descripción de la meta de esta etapa:

Elaboración de cada uno de los instrumentos de recolección de información que se buscan aplicar (primeros dos meses):

1. Alumnos activos en el proceso
2. Académicos activos en el proceso

Determinación de las muestras de la encuesta por cada uno de los agentes objetivo y en cada una de las universidades participantes (siguientes dos meses):

UAM-I:

1. Alumnos activos en el proceso
2. Académicos activos en el proceso

UACH:

1. Alumnos activos en el proceso
2. Académicos activos en el proceso

UAN:

1. Alumnos activos en el proceso
2. Académicos activos en el proceso

UATx:

1. Alumnos activos en el proceso
2. Académicos activos en el proceso

Piloteo y aplicación del instrumento de recolección de información (siguientes cuatro meses)

Selección y acopio de documentos para el análisis del discurso (siguientes cuatro meses)

Descripción y justificación de la actividad:

En esta etapa, de inicio de la investigación, se trata de elaborar y aplicar la encuesta a cada uno de los agentes universitarios seleccionados previamente. Con este ejercicio se conseguirá elaborar las tipologías específicas de posiciones de los agentes universitarios frente al cambio. Además, se inicia la recopilación de textos y documentos de la comunidad universitaria en su conjunto, es decir: revistas, folletos, documentos de análisis o evaluación del proceso de cambio (específicamente de la reforma universitaria), que ayudará a establecer, ulteriormente, el análisis del discurso de los agentes universitarios frente al cambio.

Productos de la etapa

Aplicación total de las encuestas, a nivel de cada una de las instituciones participantes.

- Archivo documental, uno por cada universidad participante, que servirá para el análisis del discurso de los agentes universitarios.
- 1er. Seminario-Taller para organizar el análisis de la encuesta, en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Nayarit.
- Nota: Posiblemente aún no sea tiempo, en este primer año, de mostrar resultado, pues en realidad se está al inicio de la investigación. En todo caso se pueden presentar como productos los ya comentados arriba. Los siguientes dos años, en cambio, son de mayor generación de resultados de la investigación y por ello más factible mostrar sus resultados en eventos académicos diversos, así como las primeras publicaciones. De manera que yo pasaría los productos que se enuncian adelante para el siguiente año, o bien en estos eventos mostrar básicamente el proyecto mismo de la investigación en sus detalles teóricos, metodológicos y de análisis.
- Por otra parte, es necesario organizarnos para todos los eventos posibles, de modo que sugiero hagamos un inventario de los eventos que habrá en los años siguientes al primer año de la investigación y hasta por lo menos un año después de concluida toda la investigación.
- Presentación de al menos un trabajo, en el V Congreso de Investigación UNACH 2012

- Presentación de al menos un trabajo, en el Congreso de la Sociedad Mexicana de Psicología 2013
- Presentación de trabajo al menos un trabajo, el Congreso Iberoamericano de Educación

Etapa 2. (Año 2)

Describir la etapa

Elaboración de las bases de datos de las encuestas y análisis del discurso en textos.

Descripción de la meta de esta etapa:

Programa de actividades para la elaboración de las bases de datos del sistema de encuestas, sus pruebas, verificación y validación final. (1er. Medio año)

Programa de actividades para el análisis de la estadística del sistema de encuestas, hasta la presentación del informe técnico (2do. Medio año)

Programa de análisis de textos y documentos para el análisis del discurso (promedio de un trimestre por año), consistente en: a) Selección y acopio de documentos; b) Selección y aplicación de técnica de análisis del discurso.

Descripción y justificación de la actividad:

1. Se trata de iniciar el vaciado de la información de la encuesta en el programa Excel, para posteriormente migrar la información al programa que mejor analiza este tipo de datos de tipo social: SPSS. En esta fase se tiene que limpiar la base de datos hasta conseguir su estado óptimo para el manejo estadístico. Una vez que se concluye esta fase, se está al tratamiento de la base de datos, elaborando las primeras informaciones descriptivas de la encuesta, hasta llegar a determinar análisis estadístico específico y apropiado a los objetivos y planteamientos de la investigación. El momento final implica la presentación o informe técnico de los resultados de la encuesta.
2. Por otra parte, se inicia la selección de los documentos para el análisis del discurso y, a la vez, se examinan posibilidades de análisis, así como la determinación del método más apropiado.

Productos de la etapa:

- Base General de Datos de la encuesta en las instituciones participantes.
- 2do. Seminario-Taller de interpretación de los resultados de las encuestas, y de análisis del discurso en textos, en la Universidad Autónoma de Tlaxcala (por decir).
- Informe preliminar de los resultados de las encuestas, uno por cada institución participante, así como el general de la red de investigación

- Metodología específica de análisis del discurso de los agentes universitarios frente al cambio
- La publicación de al menos un artículo en revista científica con arbitraje estricto a nivel institucional.
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Internacional de Educación Superior 2014.
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Iberoamericano de Educación 2014.
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso Latinoamericano de Sociología, 2014
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso de la Sociedad Mexicana de Psicología 2014
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso de Investigación UNACH 2014

Etapa 3. (Año 3)

Describir la etapa

Se inicia el análisis cualitativo con las entrevistas a profundidad y los grupos focales. Alavés se inicia el análisis del discurso documental de los agentes universitarios.

Descripción de la meta de esta etapa:

Programa de actividades para la aplicación de las entrevistas a profundidad (hacer una aproximación de su número, aún tentativo), así como de los grupos focales (hacer también una aproximación de su número).

Programa de análisis de textos y documentos para el análisis del discurso (promedio de un trimestre por año, o más bien colocarlo como una actividad permanente desde el inicio), consistente en: a) Selección y aplicación de la técnica de presentación de los resultados cualitativos; y b) Presentación de resultados.

Descripción y justificación de la actividad:

Aplicación de las entrevistas a profundidad a informantes calificados, es decir, a estudiantes, académicos y autoridades que han estado o están en el momento de la investigación, integrados y activos en el proceso de cambio, especialmente referido a las reformas universitarias tanto de los planes y programas de estudio de las carreras en las diversas áreas del conocimiento, como de las modificaciones de gestión universitaria y programas de financiamiento de las universidades.

Aplicación de los grupos focales de la siguiente manera:

- a) De entre 6 y 8 Estudiantes activos en el proceso de cambio;
- b) De entre 4 y 6 Académicos activos en el proceso de cambio;

- c) De entre 3 y 5 Autoridades de carrera y departamento;
- d) De entre 3 y 5 Autoridades de Escuela, Facultad, División y Unidad académica.

El número total de entrevistas por agente universitario, así como de grupos focales, se determinará en función de las posibilidades que se den en cada una de las instituciones. De cualquier manera deberán ser mínimamente representativas de los agentes universitarios involucrados en el cambio.

Por otra parte, se desarrolla el análisis del discurso universitario frente al cambio. Implica abordar su análisis en función de los tipos de documentos: Revistas; Publicaciones varias (formales e informales); Libros; documentos oficiales. Igualmente se valoran los textos en función de los agentes universitarios que los produjeron: estudiantes, académicos y autoridades universitarias.

Productos de la etapa

- Informe final de la investigación, que contiene:
 1. Principales posiciones de los agentes universitarios frente al cambio, especialmente ordenado por las reformas universitarias.
 2. Análisis del discurso textual de los agentes universitarios. Estudio del sentido de la acción de los agentes universitarios y de sus posiciones en los procesos de reforma universitaria.
 3. Análisis del discurso de los agentes universitarios. Estudio del sentido de la acción de los agentes universitarios y de sus posiciones en los procesos de reforma universitaria.
 4. Conclusiones generales de la investigación.
- La publicación de al menos un Artículo en revista científica con arbitraje estricto, por cada una de las instituciones participantes(4 en total)
- Edición de un libro en coautoría con otros investigadores de la red.
- Edición de la galería de fotos y de video, durante la recuperación de experiencias de los actores educativos inmersos en el proceso
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Internacional de Educación Superior 2015.
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Iberoamericano de Educación 2015.
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso de la Sociedad Mexicana de Psicología 2015
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso Latinoamericano de Sociología 2015

Presupuesto: Gasto de inversión; y gasto corriente, éste desglosado en cuatrimestres y debidamente justificado

ETAPA 1

Periodo	Origen	Tipo Gasto	Rubro	Descripción	Importe	Justificación
001	Fondo	Inversión	401	Equipo de cómputo	\$80,000.00	Lap Tops, impresoras, manejo de textos y captura de bases de datos
001	Fondo	Corriente	403	Herramientas y accesorios	\$60,000.00	Cámaras de video y fotográfica, Filmación de levantamiento de campo y talleres
001	Fondo	Corriente	301	Acervo Bibliográfico	\$60,000,000	Creación del acervo biblio-hemerográfico de la investigación Transportación a diferentes centros de las tres sedes.
001	Fondo	Corriente	301	Acervo Bibliográfico	\$60,000.00	Papelería, reproducción de instrumento, cartuchos de tinta e impresiones
001	Fondo	Corriente	319	Gastos de capacitación y entrenamiento	\$64,000.00	Capacitación de participantes en: 1. Análisis Estadístico con SPSS; 2. Análisis cualitativo con Atlas.ti. (mínimo 8 participantes)
001	Fondo	Corriente	335	Software Especializado	\$100,000.00	Apoyo para adquisición de software originales de SPSS y Atlas.ti. en cada sede del proyecto
001	Fondo	Corriente	328	Pasajes	\$100,000.00	Viaje redondo para los participantes en proyecto: 4 personas de las sedes hacia el D.F. y Viaje redondo para 1 persona para integrar avances de investigación en las diferentes sedes en 3 distintos momentos de la etapa. Transportación a diferentes centros de las tres sedes.
001	Fondo	Corriente	326	Viático	\$80,000.00	Hospedaje y alimentación para 5 personas en D.F. y sedes regionales del proyecto (mínimo de 3 días), para el trabajo de coordinación y para la asistencia a los seminarios y talleres. Viáticos encuestadores y coordinadores en campo
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. Humanos	\$48,000.00	Beca tesis de lic. de estudiante de Sociología UAMI
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. Humanos	\$72,000.00	Estudios de Maestría con tema ligado al proyecto propuesto
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. Humanos	\$72,000.00	Estudios de Maestría con tema ligado al proyecto propuesto
001	Fondo	Corriente	321	Honorarios por serv. profesionales	\$50,000.00	Servicios especializados para manejo estadístico de las muestras (Desde la Cd. de México)
001	Fondo	Corriente	302	Acti de dif seminarios, taller	\$30,000.00	Consumibles para Seminarios Taller: Capacitación y análisis de información (dos en esta etapa)
001	Fondo	Corriente	321	Honorarios por serv. profesionales	\$120,000.00	Encuestadores para piloteo y aplicación de la encuesta en sus cuatro sedes
001	Fondo	Corriente	328	Pasajes	\$100,000.00	Viaje redondo para los investigadores de las sede para asistencia a congresos
001	Fondo	Corriente	336	Viáticos	\$80,000.00	Hospedaje y alimentos por cinco días para 8 personas (2 por sede), asistencia congresos
001	Fondo	Corriente	310	Cuotas de inscrip.	\$25,000.00	Pago de inscripciones
SubTotal					\$1,225,000.00	

ETAPA 2

Periodo	Origen	Tipo	Rubro	Descripción	Importe	Justificación
---------	--------	------	-------	-------------	---------	---------------

001	Fondo	Corriente	301	Acervo Bibliográfico	\$40,000.00	Creación del acervo biblio-hemerográfico de la investigación
001	Fondo	Corriente	320	Gastos de trabajo de campo	\$40,000.00	Papelería, reproducción de instrumento, cartuchos de tinta e impresiones
001	Fondo	Corriente	328	Pasajes	\$100,000	Viaje redondo para los participantes : 4 personas de las sedes hacia el D.F. y Viaje redondo para 1 personas para integrar avances de investigación en las sedes en 3 momentos. Transportación a diferentes centros de las tres sedes.
001 001	Fondo	Corriente	326	Viáticos	\$80,000.00	Hospedaje y alimentación para 4 personas en D.F. y sedes regionales del proyecto (de 3 días), para el trabajo de coordinación y seminarios y talleres.
001	Fondo	Corriente	321	Honorarios por serv. profesionales	\$80,000.00	Encuestadores para conclusión de la encuesta.
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. Humanos	\$72,000.00	Beca tesis de Posgrado de estudiante del posgrado UAT con proyecto dentro de la presente propuesta
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. Humanos	\$72,000.00	Beca tesis de Posgrado de estudiante del posgrado UAT con proyecto dentro de la presente propuesta
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. HUMANOS	\$48,000.00	Beca de tesis de licenciatura en temática ligada al proyecto propuesto
001	Fondo	Corriente	302	302 Acti de dif seminarios, taller	\$30,000.00	Consumibles para Seminarios Taller: Cap. y análisis de información (dos en esta etapa)
001	Fondo	Corriente	321	321 Honorarios por serv. profesionales	\$60,000.00	Organización de la base de datos de las encuestas
001	Fondo	Corriente	321	321 Honorarios por serv. profesionales	\$80,000.00	Apoyo en el desarrollo de entrevistas y grupos focales
001	Fondo	Corriente	328	328 Pasajes	\$100,000.00	Viaje redondo para los investigadores de las sede para asistencia a congresos

Periodo	Origen	Tipo Gasto	Rubro	Descripción	Importe	Justificación
001	Fondo	Corriente	336	336 Viáticos	\$80,000.00	Hospedaje y alimentos por cinco días para 8 personas (2 por sede), asistencia congresos
001	Fondo	Corriente	310	310 Cuotas de inscrrp.	\$25,000.00	Pago de inscripciones
001	Fondo	Corriente	329	329 Public. E impresiones	\$45,000.00	Impresión de reportes técnicos para las sedes participantes Publicación de al menos un artículo en revista científica
SubTotal					\$880,000.00	

ETAPA 3

Periodo	Origen	Tipo Gasto	Rubro	Descripción	Importe	Justificación
001	Fondo	Corriente	320	Gastos de trabajo de campo	\$40,000.00	Papelería, reproducción de instrumento, cartuchos de tinta e impresiones
001	Fondo	Corriente	315	Estancia Técnica/académica	\$25,000.00	Retos educativos, actores, procesos y evaluación de reformas educativas en el plano internacional
001	Fondo	Corriente	305	Apoyo Formación Rec. Humanos	Checar	Beca tesis de lic. dos estudiantes Sociología UAMI
002	Fondo	Corriente	321	Honorarios por serv.profesionales	\$80,000.00	Apoyo en el desarrollo de entrevistas y grupos focales
001/002 003	Fondo	Corriente	328	Pasajes	\$110,000	Viaje redondo para los participantes : 4 personas de las sedes hacia el D.F. y Viaje redondo para 1 personas para integrar avances de

						investigación en las sedes en 3 momentos. Transportación a diferentes centros de las tres sedes.
001/002 003	Fondo	Corriente	326	Viáticos	\$80,000.00	Hospedaje y alimentación para 4 personas en D.F. y sedes regionales del proyecto (de 3 días), para el trabajo de coordinación y seminarios y talleres.
001	Fondo	Corriente	302	Acti de dif seminarios, taller	\$60,000.00	Sala de trabajo y Consumibles para Seminarios Taller: Pesent. De resultados finales
002	Fondo	Corriente	329	Edición de videos	\$50,000.00	Edición de videos del trabajo de campo
003	Fondo	Corriente	328	Pasajes	\$100,000.00	Viaje redondo para los investigadores de las sede para asistencia a congresos (ALAS 2013) MAS
003	Fondo	Corriente	336	Viáticos	\$80,000.00	Hospedaje y alimentos por cinco días para 8 personas (2 por sede), asistencia congresos (ALAS 2013)
003	Fondo	Corriente	310	Cuotas de inscnp.	\$25,000.00	Pago de inscripciones (ALAS 2013)
003	Fondo	Corriente	329	329 Public. E impresiones	\$280,000.00	Impresión de reportes técnicos para las sedes participantes Publicación de libros
SubTotal					\$930,000.00	
Total					\$2,699.000.00	

Resultados entregables (Es la suma de todos)

Etapa 1

- Archivo documental para análisis del discurso, uno por sede
- Presentación de ponencias en eventos científicos (ver adelante)

Etapa 2

- Base General de Datos de la encuesta en las instituciones participantes.
- 2do. Seminario-Taller de interpretación de los resultados de las encuestas, y de análisis del discurso en textos, en la Universidad Autónoma de Tlaxcala (por decir).
- Informe preliminar de los resultados de las encuestas, uno por cada institución participante, así como el general de la red de investigación
- Metodología específica de análisis del discurso de los agentes universitarios frente al cambio
- La publicación de al menos un artículo en revista científica con arbitraje estricto a nivel institucional.
- Presentación de ponencias en eventos científicos (ver adelante)

Etapa 3

- Informe final de la investigación, que contiene:
 5. Principales posiciones de los agentes universitarios frente al cambio, especialmente ordenado por las reformas universitarias.
 6. Análisis del discurso textual de los agentes universitarios. Estudio del sentido de la acción de los agentes universitarios y de sus posiciones en los procesos de reforma universitaria.

7. Análisis del discurso de los agentes universitarios. Estudio del sentido de la acción de los agentes universitarios y de sus posiciones en los procesos de reforma universitaria.
8. Conclusiones generales de la investigación.
 - La publicación de al menos un Artículo en revista científica con arbitraje estricto, por cada una de las instituciones participantes(4 en total)
 - Edición de un libro en coautoría con otros investigadores de la red.
 - Edición de la galería de fotos y de video, durante la recuperación de experiencias de los actores educativos inmersos en el proceso
 - Presentación de ponencias en eventos científicos (ver adelante)

Publicación de artículos originales en revistas científicas con arbitraje estricto.

- Publicación de artículos de los avances del proyecto, que se espera puedan recuperar:
 - a) Las metodologías y técnicas de investigación aplicables a este tipo de estudios;
 - b) Estados del arte de las teorías y principales planteamientos en torno al objeto de estudio;
 - c) Los resultados encontrados de la investigación de la encuesta
 - d) Los resultados encontrados del análisis cualitativo
 - e) El reporte general

Graduados de doctorado y maestría

- 5 estudiantes de Licenciatura
- 1 estudiante de posgrado (Maestría)

Libros o capítulos de libros publicados por Editoriales de reconocido prestigio.

Al menos la edición de un libro en coautoría con los investigadores de la red en la editorial Plaza y Valdez

Artículos de divulgación científica

Al menos un artículo por cada etapa en revistas idóneas

Bases de datos

Cuatro (4) bases de la encuesta a nivel institucional y una en red de las instituciones participantes

Cuatro (4) bases de estudios cualitativos a nivel institucional y una en red de las instituciones participantes

Presentación de trabajos arbitrados, en Congresos Científicos de reconocido prestigio

- Presentación de al menos un trabajo, en el V Congreso de Investigación UNACH 2012
- Presentación de al menos un trabajo, en el Congreso de la Sociedad Mexicana de Psicología 2013
- Presentación de trabajo al menos un trabajo, el Congreso Iberoamericano de Educación
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Internacional de Educación Superior 2014.
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Iberoamericano de Educación 2014.
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso Latinoamericano de Sociología, 2014
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso de la Sociedad Mexicana de Psicología 2014
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso de Investigación UNACH 2014
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Internacional de Educación Superior 2015.
- Presentación de al menos un trabajo en Congreso Iberoamericano de Educación 2015.
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso de la Sociedad Mexicana de Psicología 2015
- Presentación de al menos un trabajo en el Congreso Latinoamericano de Sociología 2015

Otros.

NOTAS

1] Raimers, Fernando, "Participación ciudadana en reformas de políticas educativas", en *Pensamiento Educativo*, vol. 17, diciembre de 1995, pp. 115-131. Tomado de Zorrilla, Margarita, "La reforma educativa: la tensión entre su diseño y su instrumentación", Revista electrónica Sinéctica, num. 18, enero-junio, 2001, pp. 11-23 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Jalisco, México.

[2] Kaplan Efron, Marcos Teodoro, "La política científica: análisis y evaluación", en Bokser M., Liwerant, Judit, **Las ciencias sociales, universidad y sociedad**. Temas para una agenda de posgrado, UNAM 2003, México pp. 193-203.

[3] Participamos de la perspectiva teórica, según la cual los sujetos sociales no solo se constituyen socialmente, sino que, a su vez, construyen sociedad, dotándola de significados. En ese sentido, retomamos la sugerencia de los agentes sociales de Anthony Giddens, especialmente referido en su obra *La constitución de la Sociedad* (1995, Amorrortu, B:A. Argentina) en donde organiza su teoría de la estructuración social, dotando al sujeto social de fuerza estructurante socialmente.

[4] Rubio Oca, Julio (2007) *La política educativa u la educación superior en México, un balance*, FCE, México

[5] Brunner, José Joaquín y Carlos Peña (Editores) (2008), *Reforma de la Educación Superior*, Santiago de Chile, Ediciones Universidad Diego Portales, 607 páginas.

[6] Véase por ejemplo estudios sobre las experiencias de la UNAM y de la UAM, por tomar tan solo un par de ejemplos, claro que muy importantes, en Cazés M, Daniel, Eduardo Ibarra y Luís Porter (2000), *Encuentro de Especialistas en Educación Superior. Re-conociendo a la Universidad, sus Transformaciones y su por-venir*, CIICH-UNAM, 5 tomos, México; y desde una perspectiva oficial universitaria, UAM (2001) *Una reflexión sobre la universidad desde la docencia*. UAM, rectoría general.

[7] Una visión general de teoría y metodología de este tipo de planteamientos se expresa adecuadamente por Anthony Giddens en su obra *Sociología*, Alianza Editorial, España 2001.